

住宅・リフォーム業向け

生成AIを活用した Web集客・販促DXのための 生成AI実践研修のご案内

受講時間：12時間

Giftation

カリキュラム

- 第1回：集客業務への生成AI適用の基盤づくり
- 第2回：集客業務の工程分解と施工情報のデータ整形
- 第3回：施工事例の媒体別展開における生成AI活用
- 第4回：顧客対応業務の生成AI活用と反復業務の標準化
- 第5回：販促物制作における生成AI活用
- 第6回：業務連携・運用設計への展開と定着

セミナー内容

本研修では、Claudeなどの生成AIを活用して、施工事例や問い合わせ情報を集客の素材に変え、ホームページ・Google・LINE・チラシでの発信と顧客対応の作業時間を短縮することを目指します。

開催場所

対面開催（貴社会議室）
※オンライン実施也可

金額

一人当たり 440,000 円

（消費税込）

問い合わせ先

Giftation

Mail: info@giftation.jp

Tel: 03-4500-8172

お問合せはこちら



フォームから
ご連絡ください

研修内容

第1回：集客業務への生成AI適用の基盤づくり

住宅・リフォーム業のWeb集客業務における生成AI活用の全体像と到達目標（0分～30分）

集客業務別に見た生成AIツールの機能比較と適用範囲の判断（文章・画像・分析）（30分～60分）

生成AIに施主情報・工事情報を扱わせる際の情報管理手順と運用ルール（60分～90分）

集客・販促業務を生成AIに実行させるための業務指示の記述方法（音声入力による現場メモの取り込みを含む）（90分～120分）

※いずれもサンプルデータを活用します。

第2回：集客業務の工程分解と施工情報のデータ整形

演習：集客業務の工程分解と、生成AIで代替可能な反復作業の抽出（0分～30分）

演習：問い合わせ記録・口コミの生成AI分析と、施工区分別（新築／増改築／リフォーム／介護保険対象住宅改修）の訴求軸の抽出（30分～60分）

施工記録・工事写真を生成AIに参照させるための資料集約・作業環境の設定手順（60分～90分）

演習：施工記録のデータ整形と施工事例原稿の作成（第1回試行）（90分～120分）

※いずれもサンプルデータを活用します。

第3回：施工事例の媒体別展開における生成AI活用

試行結果の検証と、生成AIへの業務指示の修正手順（0分～30分）

生成AIによる施工事例記事の作成手順（地域検索・AI検索に対応した見出しと本文の構成）（30分～60分）

生成AIによる媒体別発信文書の作成手順（ホームページ・Googleビジネスプロフィール・公式LINE）（60分～90分）

演習：1件の施工記録から、施工事例記事と3媒体向けの発信文を生成AIで作成（90分～120分）

※いずれもサンプルデータを活用します。

第4回：顧客対応業務における生成AI活用と反復業務の標準化

生成AIによる問い合わせ対応・顧客案内業務の処理手順（受信文の要約・返信案の作成・口コミへの返信）（0分～30分）

演習：問い合わせ返信文・見学会案内文・OB顧客向け点検案内文を生成AIで作成（30分～60分）

反復業務の標準化：自社の文体・表現ルールを生成AIに登録し、再利用可能にする方法（60分～90分）

演習：集客業務の生成AI標準化手順書の作成（90分～120分）

※いずれもサンプルデータを活用します。

第5回：販促物制作における生成AI活用

生成AI標準化手順書の改善と、媒体・用途別の使い分け（0分～30分）

生成AIによる画像生成と、施工写真のBefore→After構成の作成手順（30分～60分）

演習：生成AIとデザインツールを用いた見学会チラシの作成（60分～90分）

演習：チラシ素材のGoogleビジネスプロフィール投稿画像への転用と、ホームページ・公式LINEへの誘導導線の設計（90分～120分）

※いずれもサンプルデータを活用します。

第6回：業務連携・運用設計への展開と定着

生成AIと業務ツールの連携：メール・スケジュール・ファイル管理との接続と、投稿・配信の予約運用（0分～30分）

演習：生成AI適用による作業時間の測定と、改善効果の整理（30分～60分）

集客業務全体を通した生成AI運用（月次の発信計画・効果確認の指標）の設計手順（60分～90分）

演習：集客業務における生成AI適用計画の作成と、講師による検証（90分～120分）

※いずれもサンプルデータを活用します。

上記は2時間×6回の場合のタイムスケジュールとなります。